Affective Interactions Model (AIM)

Entorno externo

RRHH
Financiación
Clientes…

Contexto social, económico y político
Tendencias de consumo y mercado

RSC
Sueldos
Impacto social
Pago a proveedores

**AIM:
Sistema de
investigación**

Información
Insights
Frameworks

Homeostásis

Entradas

Procesos (desgaste)

Salidas (guiados por objetivos)

Beneficio
Conocimiento…

Métricas/KPI
Feedback
NPS/NEV
CRO…

Fase 1:
Conocer las necesidades del usuario

Fase 2:
Cumplir la promesa

Fase 3:
Compartir un propósito